

國立臺灣科技大學遠距教學開課提報大綱

111.07.14 版本

一、課程基本資料 (有包含者請於打)

1.	開課學期	113 學年度 第 2 學期
2.	課程名稱(中文)	智慧財產行銷與授權
3.	課程名稱(英文)	Intellectual Property Marketing and Licensing
4.	課程代碼	PA5180701
5.	授課教師	蔡鴻文, 擬聘業師: Dr. Yu-Chao Cheng
6.	授課教師聯絡信箱與電話	聯絡信箱: hwtsai@ntust.edu.tw 連絡電話: 02-27303737
7.	教學型態	<input type="checkbox"/> 同步遠距教學 <input type="checkbox"/> 非同步遠距教學 <input checked="" type="checkbox"/> 混合式遠距教學
8.	師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他
9.	教師所屬系所	專利所
10.	開課單位名稱	專利所
11.	課程學制	<input type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 學士班在職專班 <input checked="" type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學院 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 專科 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 進修專校 <input type="checkbox"/> 進修學院 (<input type="checkbox"/> 二技 <input type="checkbox"/> 四技 <input type="checkbox"/> 碩士在職專班) <input type="checkbox"/> 學位學程 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制 <input type="checkbox"/> 碩士班) <input type="checkbox"/> 學分學程
12.	部別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部(夜間部) <input type="checkbox"/> 其他_____
13.	科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 校定科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 其他_____
14.	核定層級	<input type="checkbox"/> 教育部定 <input type="checkbox"/> 校定 <input type="checkbox"/> 院定 <input checked="" type="checkbox"/> 所定 <input type="checkbox"/> 系定 <input type="checkbox"/> 其他_____
15.	開課期限(授課學期數)	<input checked="" type="checkbox"/> 一學期(半年) <input type="checkbox"/> 二學期(全年) <input type="checkbox"/> 其他
16.	選課別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他
17.	學分數	3
18.	每週上課時數	3
19.	開課班級數	1
20.	預計總修課人數	10
21.	是否為 EMI 課程	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
22.	國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱: School of Business, Singapore University of Social Sciences (SUSS) <input checked="" type="checkbox"/> 國內主播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他
23.	課程平台網址(Moodle)	https://moodle2.ntust.edu.tw/course/view.php?id=10835
24.	教學計畫大綱檔案連結網址	https://drive.google.com/drive/folders/1o1mknyRQ_UMUlvFcKn_9E38hTYGzVS?usp=sharing

25. 開課概況	本課程是否為本學期新開設之遠距課程 <input checked="" type="checkbox"/> 是:實體開課學期為 106, 107, 111 學年度第 2 學期 <input type="checkbox"/> 否:首次開課學期為_____學年度 第_____學期
----------	---

二、課程教學計畫

1.	教學目標	本課程包含無形資產評價、智財行銷與智財授權交易三大部分，授課方式融合學理講授、論文研讀與實務個案討論。課程內容包含創造需求市場之研發創新、智財產品生產策略、智財策略行銷、行銷與交易平台的認識、智慧財產授權與讓與、技術移轉與經營、投資與新創合資併購與智財交易之稅務議題等各種商業模式，旨在培養同學們完整之理論基礎及實作能力，提供同學智慧財產加值分析與智慧財產策略之規劃能力。																																																																																										
2.	適合修習對象	對於智慧財產的各種商業模式、智慧財產權管理制度與策略、智慧財產鑑價方法與行銷管理、授權契約內容有基本了解。																																																																																										
3.	課程內容大綱	(請填寫每週次的授課內容及授課方式) <table border="1" data-bbox="576 846 1487 1805"> <thead> <tr> <th rowspan="3">週次</th> <th rowspan="3">授課內容</th> <th colspan="3">授課方式及時數 (請填時數，無則免填)</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">面授</th> <th colspan="2">遠距教學</th> </tr> <tr> <th>非同步</th> <th>同步</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>智慧財產行銷與推廣介紹</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>科技創新與全球化</td><td></td><td></td><td>3</td></tr> <tr><td>3</td><td>全球化、多極化與反全球化</td><td></td><td></td><td>3</td></tr> <tr><td>4</td><td>科技創新與國際關係</td><td></td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>科技政策制定與經濟發展</td><td></td><td></td><td>3</td></tr> <tr><td>6</td><td>智慧財產行銷與推廣案例</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>創新概念與策略</td><td></td><td></td><td>3</td></tr> <tr><td>8</td><td>期中報告</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>創新科技決策管理體系政策形成及制定流程</td><td></td><td></td><td>3</td></tr> <tr><td>10</td><td>各國政府科技政策的相關立法</td><td></td><td></td><td>3</td></tr> <tr><td>11</td><td>智慧財產權在科技創新扮演的角色</td><td></td><td></td><td>3</td></tr> <tr><td>12</td><td>科技經濟全球化與企業社會責任</td><td></td><td></td><td>3</td></tr> <tr><td>13</td><td>東盟創新與知識產權發展戰略</td><td></td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>14</td><td>期末報告</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>15</td><td>無形資產計價與評價準則</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>16</td><td>技術評價與專利鑑價</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	週次	授課內容	授課方式及時數 (請填時數，無則免填)			面授	遠距教學		非同步	同步	1	智慧財產行銷與推廣介紹	3			2	科技創新與全球化			3	3	全球化、多極化與反全球化			3	4	科技創新與國際關係		3		5	科技政策制定與經濟發展			3	6	智慧財產行銷與推廣案例	3			7	創新概念與策略			3	8	期中報告	3			9	創新科技決策管理體系政策形成及制定流程			3	10	各國政府科技政策的相關立法			3	11	智慧財產權在科技創新扮演的角色			3	12	科技經濟全球化與企業社會責任			3	13	東盟創新與知識產權發展戰略		3		14	期末報告	3			15	無形資產計價與評價準則	3			16	技術評價與專利鑑價	3		
週次	授課內容	授課方式及時數 (請填時數，無則免填)																																																																																										
		面授			遠距教學																																																																																							
			非同步	同步																																																																																								
1	智慧財產行銷與推廣介紹	3																																																																																										
2	科技創新與全球化			3																																																																																								
3	全球化、多極化與反全球化			3																																																																																								
4	科技創新與國際關係		3																																																																																									
5	科技政策制定與經濟發展			3																																																																																								
6	智慧財產行銷與推廣案例	3																																																																																										
7	創新概念與策略			3																																																																																								
8	期中報告	3																																																																																										
9	創新科技決策管理體系政策形成及制定流程			3																																																																																								
10	各國政府科技政策的相關立法			3																																																																																								
11	智慧財產權在科技創新扮演的角色			3																																																																																								
12	科技經濟全球化與企業社會責任			3																																																																																								
13	東盟創新與知識產權發展戰略		3																																																																																									
14	期末報告	3																																																																																										
15	無形資產計價與評價準則	3																																																																																										
16	技術評價與專利鑑價	3																																																																																										
4.	教學方式	(有包含者請打✓，可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 1.提供線上課程主要及補充教材 <input type="checkbox"/> 2.有線上教師或線上助教 <input checked="" type="checkbox"/> 3.提供 面授 教學，次數： <u>6</u> 次，總時數： <u>18</u> 小時																																																																																										

		<p>■ 4.提供線上同步教學，次數：<u>8</u>次，總時數：<u>24</u>小時</p> <p>■ 5.提供線上非同步教學，次數：<u>2</u>次，總時數：<u>6</u>小時</p> <p><input type="checkbox"/> 6.其它：(請說明) _____</p> <p>附註：依據教育部「專科以上學校遠距教學實施辦法」所規定：遠距教學，指師生透過通訊網路、電腦網路、視訊頻道等傳輸媒體，以互動方式進行之教學。本辦法所稱遠距教學課程，指單一科目授課時數二分之一以上以遠距教學方式進行者。前項遠距教學課程授課時數，包括課程講授、師生互動討論、測驗及其他學習活動之時數。</p>
5.	數位學習平台之運用	<p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <p>■ 1.課程定期發佈最新消息、課程資訊</p> <p>■ 2.提供教材內容觀看或下載</p> <p>■ 3.提供成績查詢</p> <p><input type="checkbox"/> 4.線上測驗</p> <p>■ 5.作業繳交資訊</p> <p>■ 6.學習資訊</p> <p><input type="checkbox"/> 7.互動式學習設計(聊天室或討論區)</p> <p>■ 8.各種教學活動之呈現</p> <p>■ 9.其他相關運用，請說明_____</p>
6.	師生互動討論方式	<p>(包括教師時間、E-mail 信箱、對應窗口等)</p> <p>每周五下午 2:00~5:00</p> <p>hwtsai@mail.ntust.edu.tw , etmcytc@gmail.com</p> <p>課堂上提供 Line 群組線上討論</p>
7.	作業繳交方式	<p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <p><input type="checkbox"/> 1.線上說明作業內容</p> <p><input type="checkbox"/> 2.線上即時作業填答</p> <p>■ 3.作業檔案上傳及下載</p> <p><input type="checkbox"/> 4.線上測驗</p> <p>■ 5.成績查詢</p> <p><input type="checkbox"/> 6.其他方式，請說明_____</p>
8.	成績評量方式	<p>(包括考試方式、考評項目其所佔總分比率)</p> <p>1. 智財行銷策略簡報(以線上簡報形式進行成果展示) 40%。</p> <p>2. 線上討論的積極性與貢獻(出席狀況、在討論區回應問題、提出建議等) 20%。</p> <p>3. 提供智慧財產商業案例進行評析(提出解決方案或策略建議) 20%。</p>
9.	上課注意事項	<p>1. 本課程會在 Moodle 教學平台上發布訊息，請同學持續地注意。</p> <p>2. 本課程以實務內容為主，重視經驗分享與口頭說明，請修課同學踴躍出席。</p>

※本課程經下列相關會議通過：

單位主管：

廖中淑

系級課程委員會會議：

(113.11.6)專利研 113 學年
度第 1 次課委會通過

院 長：

應用科技學院 何清華
院 長

院級課程委員會會議：

113.11.25